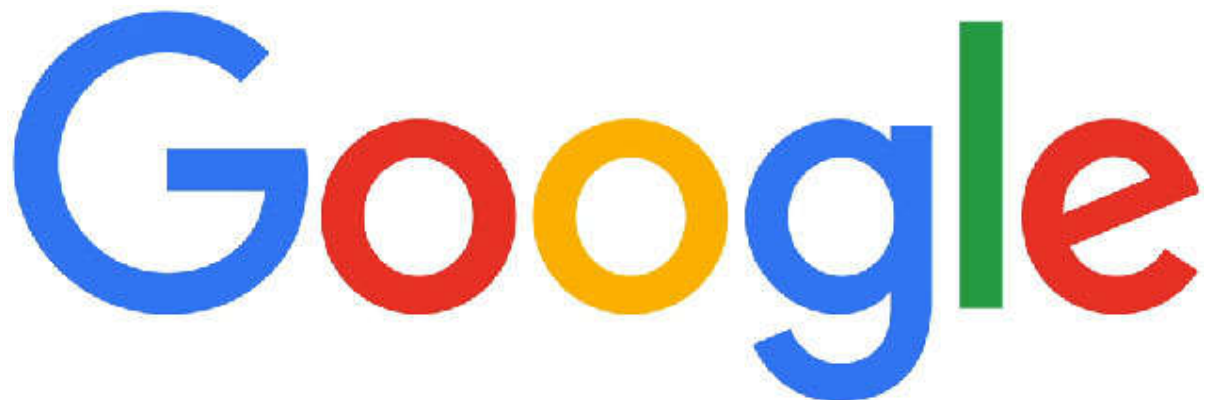


ข่าวสารงานไอที

งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักหอสมุดกลาง สจล.
ปีที่ 15 ฉบับที่ 7 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

“6 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของคนไทย โดย Google”

เคยสงสัยหรือไม่ว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวันกันมากน้อยแค่ไหน? จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในประเทศไทยมีเท่าไร? และมีคนไทยกี่เปอร์เซ็นต์ที่ดูโทรทัศน์และใช้อินเทอร์เน็ตพร้อมกัน? ผลสำรวจล่าสุดจาก Thailand Consumer Barometer ช่วยตอบคำถามเหล่านั้นได้ การสำรวจดังกล่าวดำเนินการโดย TNS ซึ่ง Google Consumer Barometer ให้ข้อมูลครอบคลุมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ถ้าต้องการข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตนี้มีให้นำไปใช้ได้แล้วโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

The image shows the Google logo in its characteristic multi-colored font: a blue 'G', a red 'o', a yellow 'o', a blue 'g', a green 'l', and a red 'e'.

ตามรายงาน จาก Google Consumer Barometer* ระบุว่า (53% ของคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน , ในขณะที่ 70% ของประชากรไทยใช้สมาร์ทโฟนและอีก 58% ใช้อินเทอร์เน็ตพร้อมๆ กับดูทีวีไปด้วย) การบริโภคสื่อดิจิทัลของคนไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่เคยมีการคาดไว้ เนื่องจากปัจจัยและความสะดวกต่างๆ ที่เอื้อต่อการ “ใช้ชีวิตออนไลน์” ที่กำลังเกิดขึ้นแล้วในประเทศไทย และนี่เป็นข้อมูลที่น่าสนใจ

- คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก (85% เข้าใช้เว็บทุกวัน ซึ่งสำหรับกลุ่มผู้ใช้อายุต่ำกว่า 25 ปี จะสูงถึง 92%)
- คนไทยกำลังเดินทางไปสู่วิถีของดิจิทัลมากยิ่งขึ้น (69% ขึ้นขอบงานดิจิทัล หรือคิดเป็น 80% ในกลุ่มผู้ใช้ อายุต่ำกว่า 25 ปี)
- คนทั่วไปบอกว่ามักเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ เป็นหลัก (70% เข้าใช้เว็บจากสมาร์ทโฟน)
- คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตทำกิจกรรมหลายอย่างพร้อมๆ กัน (58% ใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อกันกับอุปกรณ์อื่นๆ ในขณะที่ดูทีวี) แต่ความน่าสนใจอยู่ที่ 88% ของคอนเทนต์ที่พวกเขาชมไม่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์บนทีวีที่กำลังรับชม)
- การชมออนไลน์วิดีโอ: 45% ของคนไทยชมออนไลน์วิดีโอทุกวัน
- คนไทยยังนิยมและคุ้นเคยกับการชมวิดีโอยาวๆ โดย 77% รับชมวิดีโอมากกว่า 5 นาที

Consumer Barometer 2016

Thailand

Google

70% of people use a smartphone



The average person use 1.5 Internet connected devices



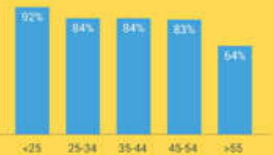
The average number of connected devices has increased by 69% since 2013



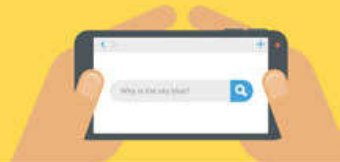
The number of smartphone users has increased by 126% since 2013



Everybody is online every day
Base: Internet users



"When I need information, the Internet is the first place I look" - says 76% of Internet users



50% under 35 years are looking for products via smartphone just as often as via computer



When people are watching TV, 94% are using their smartphone



38% of onliners look for product information online every month



There are more people under 35 years using smartphones than computers



77% of onliners under 35 years watch online video via smartphone every week



The number of daily Internet users has increased by 89% since 2013



Source: TNS - 1,000+ Telephone/Face-to-Face interviews (4,000 interviews in India). Questionnaires were administered in local language(s) for all countries surveyed.

Visit consumerbarometer.com to explore Google's global surveys on device use, shopping & online video.

ทั้งนี้ Consumer Barometer เป็นเครื่องมือชี้วัดที่นำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมออนไลน์ของผู้บริโภคจากทั่วโลก Google ทำงานร่วมกับ TNS ในการสัมภาษณ์ผู้บริโภคจาก 56 ประเทศ เพื่ออัปเดตความเคลื่อนไหวด้านดิจิทัลเชิงลึกให้กับ นักโฆษณา เอเจนซี นักข่าว และนักวิชาการ

ขอขอบคุณแหล่งที่มาข่าว

<http://www.aripfan.com/google-thailand-consumer/>

IT in Life

จัดทำโดย นายคมสัน การสมเพียร
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักหอสมุดกลาง