

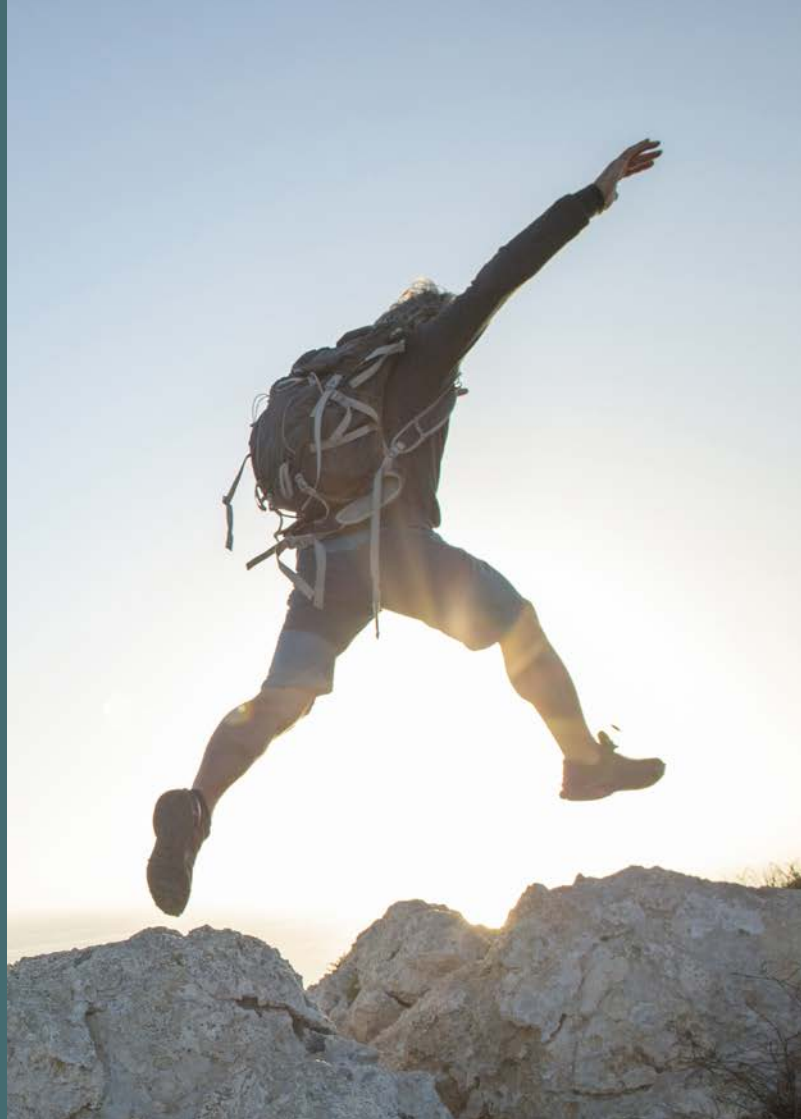
emerald **insight**



มุ่งตรงไปยัง เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

วิธีค้นหาเนื้อหาใน Emerald Insight

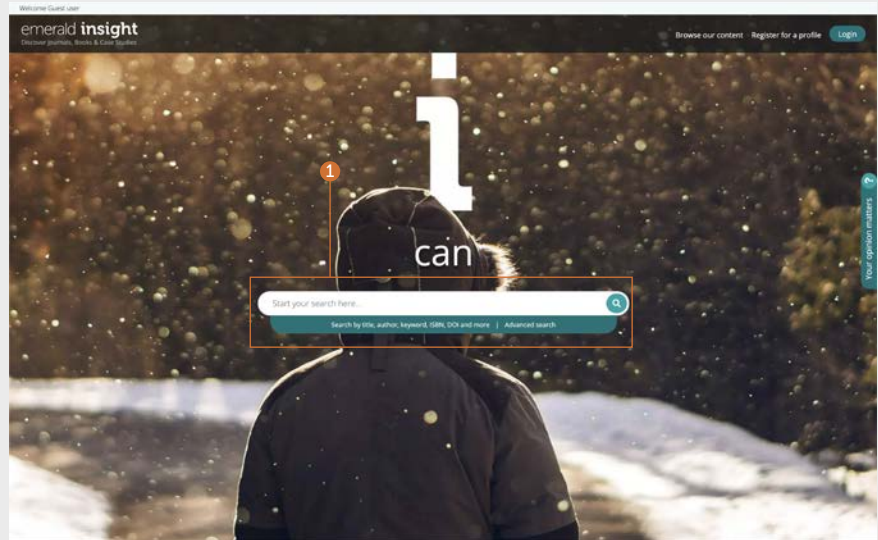
www.emerald.com/insight



วิธีค้นหาเนื้อหาใน Emerald Insight

การค้นหาใช้ MarkLogics ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการค้นหาที่มีประสิทธิภาพ ในการมอบผลการค้นหาที่รวดเร็วและแม่นยำ อัลกอริทึมจะกำหนดตามเกณฑ์ของผู้ใช้ เพื่อการแสดงผลการค้นหาที่เกี่ยวข้องกับคำค้นมากที่สุด

1. สามารถเข้าไปที่การค้นหาด่วนและการค้นหาขั้นสูงได้จากหน้าหลักของ Emerald Insight



ค้นหาด่วน

emerald.com/insight

ออกแบบมาเพื่อมอบผลการค้นหาเบื้องต้นอย่างรวดเร็วตามเกณฑ์การค้นหาของคุณ ซึ่งสามารถกรองอย่างละเอียดได้ทีหลังโดยใช้ตัวกรอง

1. กรอกคำสำคัญหรือวลีของคุณลงในกล่องค้นหาแล้วคลิกไอคอนค้นหา
2. แถบค้นหาจะอยู่ที่ด้านบนสุดของหน้าตลอดเวลา จึงสามารถทำการค้นหาใหม่ได้ทุกเมื่อ

1

Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced search

emerald insight

Browse our content Register for a profile

sustainable development

Home 7 Search results

Search results 1 - 10 of over 14000

Per page 10 20 50 Sorted by relevance

2

0 Citations: download RIS

To view the access options for this content please click here

Article Publication date: 31 May 2021

Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

HTML PDF (24 KB)

Access

Only content I have access to

Only Open Access

Year

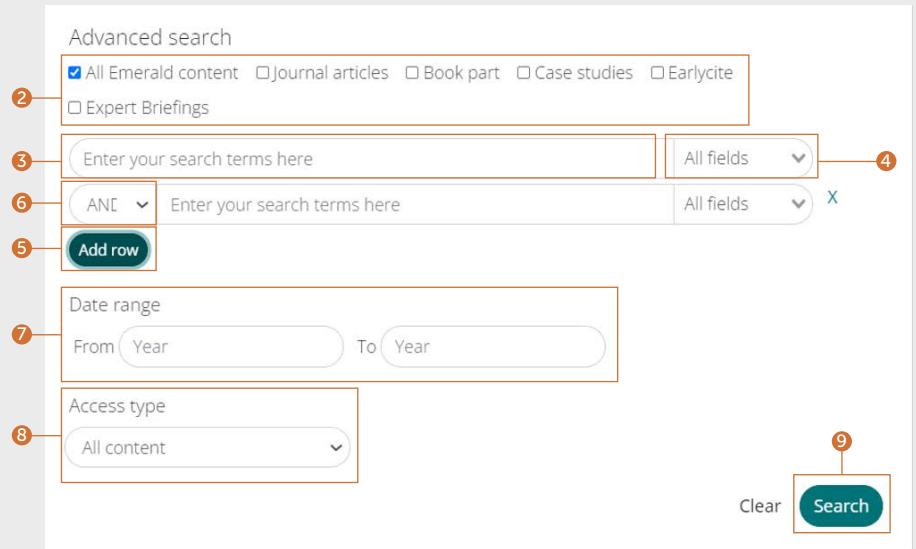
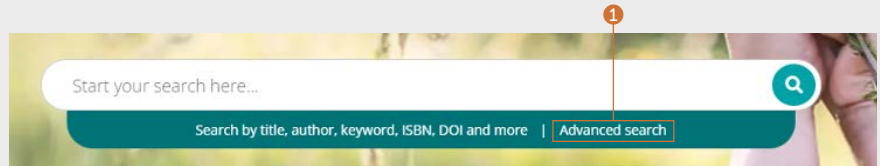
Last week (697)

ค้นหาขั้นสูง

emerald.com/insight/advanced-search

เมื่อคุณต้องการค้นหาสิ่งทีเฉพาะเจาะจง ฟังก์ชันนี้จะช่วยให้คุณเพิ่มข้อมูลลงในการค้นหาเบื้องต้น เพื่อให้ได้ผลการค้นหาที่สอดคล้องกับเกณฑ์ของคุณมากขึ้น

1. เลือก "Advanced search" (ค้นหาขั้นสูง) ในแถบค้นหา
2. เลือกเนื้อหาหนึ่งประเภทขึ้นไปที่ต้องการค้นหา
3. ป้อนคำหรือวลีของคุณ คุณสามารถใส่เครื่องหมาย "*" แทนได้ วลีควรรออยู่ในเครื่องหมายคำพูด (เช่น "clean air" หรือ "clean air legislation" เป็นต้น)
4. กรองการค้นหาของคุณโดยเลือกฟิลด์ที่คุณต้องการค้นหา (ทั้งหมด, หัวข้อ, บทคัดย่อ, ผู้มีส่วนร่วม, DOI)
5. คลิก "Add row" (เพิ่มแถว) เพื่อเพิ่มคำในการค้นหาเพิ่มเติม
6. ใช้ตัวเลือกตรรกะเพื่อเข้าถึงคำเชื่อมแบบบูลีน: "AND" (และ), "OR" (หรือ), "NOT" (ไม่)
7. จำกัดการค้นหาเพิ่มเติมให้แคบลงโดยใช้ "Date range" (ช่วงวันที่)
8. ใช้ตัวกรอง "Access type" (ประเภทการเข้าถึง) (all content (เนื้อหาทั้งหมด), subscribed (สมัครสมาชิกไว้) หรือ Open Access (เข้าถึงอิสระ))
9. คลิก "Search" (ค้นหา) เพื่อดำเนินการค้นหาขั้นสูงของคุณ



บันทึกการค้นหา

คุณต้องลงชื่อเข้าใช้โปรไฟล์ผู้ใช้ของคุณเพื่อบันทึกการค้นหา ฟังก์ชันบันทึกการค้นหามีประโยชน์เป็นพิเศษเมื่อเกณฑ์การค้นหามีความซับซ้อน โดยจะช่วยให้คุณบันทึกผลการค้นหาไว้ดูทีหลังได้

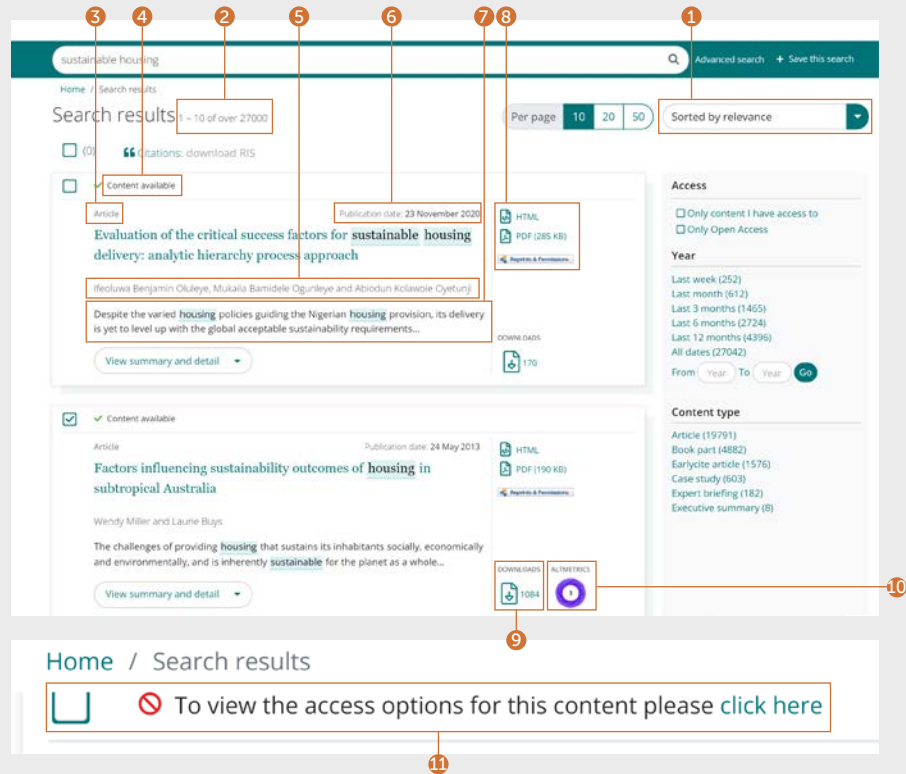
1. คุณสามารถบันทึกการค้นหาได้โดยคลิกที่ลิงก์ "Save this search" (บันทึกการค้นหานี้)
2. นอกจากนี้ คุณยังสามารถเรียกใช้และจัดการการค้นหา ด้วยลิงก์ "Saved searches" (การค้นหาที่บันทึกไว้) ในแถบนำทางที่อยู่ด้านบน



ผลการค้นหา

ผลการค้นหาทั้งหมดจะแสดงในรูปแบบมาตรฐานที่สามารถจัดเรียงและกรองได้ เพื่อให้คุณสามารถพบเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

1. คุณจะได้รับการค้นหากลับมาโดยอัตโนมัติตามความเกี่ยวข้องกับคำค้นของคุณ คุณสามารถเปลี่ยนลำดับ ผลการค้นหาและจัดเรียงตามลำดับวันที่ได้
2. จำนวนผลการค้นหาที่ได้กลับมา
3. ประเภทของเนื้อหา (article (บทความ), book part (ส่วนต่างๆ ของหนังสือ), case study (กรณีศึกษา) หรือ briefing (ข้อสรุป))
4. สถานะการเข้าถึง (available/unavailable (เข้าถึงได้/เข้าถึงไม่ได้), เข้าถึงอิสระ (Open Access))
5. ผู้แต่ง
6. วันที่ตีพิมพ์
7. ส่วนเริ่มต้นของบทคัดย่อ
8. ลิงก์สำหรับเข้าถึงทันที (HTML, PDF, ePub, OpenURL)
9. จำนวนการดาวน์โหลดบทความ ข้อมูลจรรยาบรรณ ทุก 24 ชั่วโมง
10. คะแนน Altmetrics (ข้อมูลเชิงคุณภาพระดับบทความ)
11. หากสถาบันของคุณไม่มีสิทธิ์เข้าถึงเนื้อหาบางอย่างโดยหนึ่ง คุณจะเห็นข้อความนี้ ให้ตรวจสอบกับบรรณารักษ์ของคุณเพื่อดูว่ามีตัวเลือกการเข้าถึงอื่นๆ ให้บริการหรือไม่



การส่งออกข้อมูลการอ้างอิง

ดาวน์โหลดแบบเดี่ยว

1. เปิดเนื้อหาแล้วคลิกที่ตัวเลือก Download as .RIS (ดาวน์โหลดเป็น .RIS) แบบทีละรายการซึ่งอยู่ใต้การอ้างอิง

ดาวน์โหลดเป็นชุด

คุณสามารถดาวน์โหลดการอ้างอิงเป็นชุดได้จากผลการค้นหาของคุณ โดยการเลือกผลการค้นหาที่เลือกแล้วส่งออกการอ้างอิงตามต้องการ

2. ตัวเลือกเพื่อแสดงผลการค้นหา 10, 20 หรือ 50 รายการในแต่ละครั้ง
3. ทำเครื่องหมายในช่องเพื่อเลือกไฟล์ .RIS ที่คุณต้องการดาวน์โหลด
4. ฟังก์ชันการดาวน์โหลดจะยังคงเป็นสีเทาจนกว่าจะมีการเลือกก่อน เมื่อมีการเลือกแล้ว ตัวหนังสือจะเปลี่ยนเป็นสีเขียว คลิก download .RIS (ดาวน์โหลด .RIS) จากนั้น คุณจะเห็นตัวเลือกในการบันทึกไฟล์ เปิดใน Notepad หรือส่งตรงไปยังซอฟต์แวร์การจัดการการอ้างอิง (หากมีการดาวน์โหลดปลั๊กอินเรียบร้อยแล้ว)

The screenshot shows the Emerald Insight search results interface. At the top, a citation is displayed: Özgüt, H. and Öztüren, A. (2021), "Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 4, pp. 545-552. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>

Numbered callouts indicate key features:

- 1: A red box highlights the "Download as .RIS" button located below the citation.
- 2: A red box highlights the "Per page" dropdown menu, which is currently set to 10.
- 3: A red box highlights the checkboxes on the left side of the search results list, used for selecting items for batch download.
- 4: A red box highlights the "Download Ris" button located above the first search result.

The search results list includes:

- Article: **Digital project management: rapid changes define new working environments** (Te Wu, 6 July 2021). Options: HTML, PDF (88 KB), Downloads: 891.
- Article: **Incorporating customer profitability analysis into quality management systems** (Leonardo Sedevich-Fons, 5 November 2021). Options: HTML, PDF (1.1 MB), Downloads: 0.

Additional interface elements include a "Sorted by relevance" dropdown, an "Access" section with "Only content I have access to" and "Only Open Access" options, and a "Year" filter showing counts for various time periods.

กรองผลการค้นหา

1. ใช้ตัวควบคุมหน้าเพื่อดูและเลื่อนผ่านผลการค้นหา

กรองผลการค้นหาของคุณเพิ่มเติมด้วยตัวเลือกที่อยู่ด้านขวาของหน้าจอ

2. Access (เข้าถึง)

- เฉพาะเนื้อหาที่คุณมีสิทธิ์เข้าถึงผ่านการสมัครสมาชิกหรือการอนุญาตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เนื้อหา Open Access (เข้าถึงอิสระ) เท่านั้น

3. Year (ปี)

- กรองเนื้อหาตาม วันที่ตีพิมพ์

4. Content-type (ประเภทเนื้อหา) (เลือกจาก):

- Journal articles (บทความจากวารสาร)
- Book parts (ส่วนของหนังสือ)
- Earlycite articles (บทความก่อนการตีพิมพ์) (เผยแพร่ล่วงหน้า)
- Case studies (กรณีศึกษา)
- Expert Briefings (ข้อสรุปจากผู้เชี่ยวชาญ)
- Executive Summary (บทสรุปผู้บริหาร)
- Graphic analysis (การวิเคราะห์กราฟิก)

Search results 1 – 10 of over 74000

Per page 10 20 50 Sorted by relevance

0 Citations: download RIS

To view the access options for this content please click here

Article Publication date: 31 May 2021

Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

Hale Özgüt and Ali Öztüren

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small...

View summary and detail

HTML PDF (94 KB) Requests & Permissions

DOWNLOADS 217

Access

- Only content I have access to
- Only Open Access

Year

- Last week (697)
- Last month (1813)
- Last 3 months (4410)
- Last 6 months (8186)
- Last 12 months (12987)
- All dates (74007)

From Year To Year Go

Content type

- Article (56874)
- Book part (10811)
- Earlycite article (4885)
- Case study (883)
- Expert briefing (510)
- Executive summary (26)
- Graphic analysis (18)

To view the access options for this content please click here

Article Publication date: 27 September 2011

Assessment of state and tendencies of sustainable development in Lithuania

HTML PDF (80 KB) Requests & Permissions

โปรดสอบถามบรรณารักษ์ของคุณหากเนื้อหาที่คุณต้องการไม่สามารถเข้าถึงได้ อาจมีตัวเลือกในการเข้าถึงอื่นๆ ให้บริการ



พรีวิวเนื้อหา

ตัวอย่างบทความจากวารสาร

1. การคลิกที่ปุ่ม "View summary and detail" (ดูสรุปและรายละเอียด) จะทำให้คุณเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น รวมถึง:
2. บทความฉบับเต็ม
3. รายละเอียดการตีพิมพ์
4. คำสำคัญ คลิกเพื่อค้นหาอีกครั้งตรงคำสำคัญ

Article

Publication date: 31 May 2021


 HTML
 PDF (94 KB)
[Reprints & Permissions](#)

Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

Hale Özgüt and Ali Öztüren

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small...

Hide summary and detail

DOWNLOADS
 218

Abstract

Purpose

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus? The purpose of this paper is to draw on the collaborative work of tourism academics and practitioners featured in this issue.

Design/methodology/approach

A thematic analysis of the articles in this collection draws together the key outcomes related to the strategic question, with particular reference to the contribution to knowledge,

Details

Worldwide Hospitality and Tourism Themes, vol. 13 no. 4

Type: **Research Article**

DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>

ISSN: 1755-4217

Keywords

Sustainable tourism development

North Cyprus

Planning and policy

Collaboration

Conservation of resources

SIDS

พรีวิวเนื้อหา

ตัวอย่าง Expert Briefing (ข้อสรุปจากผู้เชี่ยวชาญ)


มีคำสำคัญสองหมวดหมู่สำหรับ Expert Briefings (ข้อสรุปจากผู้เชี่ยวชาญ):

1. Geographic (ตามภูมิศาสตร์)
2. Topical (ตามหัวข้อ)

ผู้ใช้สามารถเลือกหรือไม่เลือกคำสำคัญตามที่แนะนำได้มากกว่าหนึ่ง

✔ Content available

Expert briefing



LOCATION:
INTERNATIONAL

Publication date: 14 December 2021

[HTML](#)

Inflation expectations matter more than unemployment

The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...

[Details](#)

Details

DOI: 10.1108/OXAN-DB266105

ISSN: 2633-304X

Keywords

Geographic
International

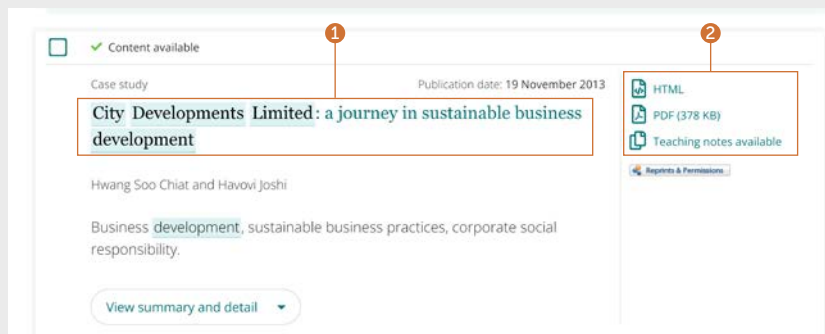
Topical

economy
monetary
prices
employment
policy
wages

เนื้อหา

มีเส้นทางหลายสายในการมายังเนื้อหาจากหน้าผลการค้นหา

1. การคลิกที่ชื่อเรื่องจะเปิดเนื้อหาโดยอัตโนมัติใน HTML
2. การคลิกที่ลิงก์สำหรับรูปแบบที่มีให้บริการ



Journal article (บทความจากวารสาร)


1. ดูรายละเอียดเกี่ยวกับผู้แต่งและสังกัดแบบเต็ม สามารถเลือกชื่อแต่ละชื่อเพื่อดูเนื้อหาทั้งหมดที่บุคคลดังกล่าวมีส่วนร่วม
2. เลือกชื่อเรื่องเพื่อดูปีที่พิมพ์และฉบับในหน้าสารบัญ (TOC)
3. วันที่ตีพิมพ์
4. ดาวน์โหลดไฟล์ในรูปแบบอื่นๆ ที่มีให้บริการ
5. ข้ามไปยังส่วนต่างๆ ในเนื้อหา
6. บทคัดย่อแบบเรียงโครงสร้าง
7. แถบด้านข้างแสดงบทความที่เกี่ยวข้องจาก Emerald และสำนักพิมพ์อื่นๆ ที่อาจเป็นที่สนใจ
8. คำสำคัญ คลิกเพื่อค้นหาอีกครั้งตรงคำสำคัญ
9. ข้อมูลอ้างอิง
10. ส่วนเริ่มต้นของบทความ

The screenshot shows the Emerald Insight interface for the article "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry".

- 1:** Author selection dropdown showing "Rashmeet Kapoor, Kushi Kapoor".
- 2:** Journal title "Worldwide Hospitality and Tourism Themes".
- 3:** ISSN "1755-4217".
- 4:** Article publication date "31 May 2021" and issue publication date "9 July 2021".
- 5:** A vertical sidebar on the left with links to "Abstract", "Introduction", "Literature review", "Future of online and offline channels in Managerial implications", and "Conclusion and recommendations".
- 6:** The "Abstract" section, which includes Purpose, Design/methodology/approach, Findings, Practical implications, and Originality/value.
- 7:** The "Related articles" section on the right, listing other relevant papers.
- 8:** The "Keywords" section, listing terms like "Digitalization", "Artificial intelligence", "Social media marketing", "Digital marketing", "Traditional marketing", and "E-marketing tools".
- 9:** The "Citation" section, providing the full citation text and a DOI link.
- 10:** A "Download as RIS" button at the bottom of the citation section.

Book chapter (บทในหนังสือ)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้แต่งและสังกัดแบบเต็ม สามารถเลือกซื้อแต่ละชื่อเพื่อดูเนื้อหาทั้งหมดที่บุคคลดังกล่าวมีส่วนร่วม
2. เลือกชื่อเรื่องเพื่อดูบทอื่นๆ ทั้งหมดในหน้าสารบัญ (TOC)
3. วันที่ตีพิมพ์
4. ดาวน์โหลดในรูปแบบอื่นๆ ที่มีให้บริการ
5. บทคัดย่อ
6. ข้ามไปยังส่วนต่างๆ ในเนื้อหา
7. ข้อมูลอ้างอิง
8. คำสำคัญ คลิกเพื่อค้นหาอีกครั้งตรงคำสำคัญ
9. การเข้าไปยังบทอื่นๆ แบบด่วน
10. ส่วนเริ่มต้นของบท



The Concept of Sustainable Development

Srinda Renko 1

The Sustainable Marketing Concept in European SMEs 2

ISBN 978-1-78754-038-2, eISBN 978-1-78754-038-5

Publication date: 14 May 2018 [View & Reviews](#) 3

PDF (215 KB) ePub (264 KB) 4

Abstract 5

Introduction 6

Historical Notions

Definition of the Term

Dimensions of Sustainable

Measurement for Sustainable

Conclusive Remarks

Keywords 8

Sustainable development / Three pillars / Dimensions / Indicators / Stakeholders

Citation 7

Renko, S. (2018), "The Concept of Sustainable Development", Rudawska, E. (Ed.) *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 29-52. <https://doi.org/10.1108/978-1-78754-038-520180003>

Download as .RIS

Publisher: Emerald Publishing Limited

Copyright © 2018 Emerald Publishing Limited

Introduction 10

In gaining profit and satisfying customers' needs, companies have been faced with great challenges in the last four decades. On the one hand, there is undisputed demographic growth with projections that the human population will increase by 50% by 2050 as compared to the 7.5 billion in 2017 (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2017; Worldometers, 2017). This will result in rapid production growth necessary to meet the growing needs, which, on the other hand, will result in meteoric rise in depletion of natural resources and pollution of the environment (de Sena, 2009). Taking into account that the planet has limited natural resources with unequal distribution of its consumption, and that more than half of the world's population lives in urban areas (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2014), there have been potential causes of tension between production growth, environmental and social issues. In such a situation, a

Book Chapters

Part I:

Introduction

Part 1 The Theoretical Basis for the Development of Sustainability Marketing Concept in SMEs

Chapter 1 Business Environment: Challenges and Trends for Contemporary SMEs in Europe

Chapter 2 The Concept of Sustainable Development

Chapter 3 From Sustainable Market Orientation to Sustainability Marketing

Chapter 4 Sustainability Marketing Tools in Small and Medium Enterprises

Part II: SMEs Operating in the Food & Drink Industry as Beneficiary of Sustainability Marketing

Chapter 1 Food and Drink Industry in Europe and Sustainability Issues

Chapter 2 Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector – The Potential of the European Market

Chapter 3 Methodological Aspects of the Research on Sustainability Marketing in SMEs

Part III: The Implementation of Sustainability Marketing in SMEs – A Comparative Analysis of Selected European Countries

Chapter 1 The Place of Sustainability Marketing Activities among the Objectives of SMEs

Chapter 2 Managerial Knowledge of the Concept of Sustainability Marketing

Chapter 3 The Scope of Application for Sustainability Marketing Tools in Markets with Different Levels of Socio-economic Development

Case study (กรณีศึกษา)

1. ดูรายละเอียดเกี่ยวกับผู้แต่งและสังกัดแบบเต็ม สามารถเลือกซื้อแต่ละซื้อเพื่อดูเนื้อหาทั้งหมดที่บุคคลดังกล่าวมีส่วนร่วม
2. เลือกซื้อคอลเลกชันเพื่อดูกรณีศึกษาอื่น ๆ ทั้งหมดที่มีให้บริการ
3. วันที่ตีพิมพ์
4. ดาวน์โหลดไฟล์ในรูปแบบอื่นๆ ที่มีให้บริการ
5. เลือกเพื่อดูกรณีศึกษาหรือบันทึกการสนทนา (ที่มีให้บริการ)
6. ข้ามไปยังส่วนต่างๆ ในเนื้อหา 1 แถบด้านข้าง แสดงบทความที่เกี่ยวข้องจาก Emerald และ สำนักพิมพ์อื่นๆ ที่อาจเป็นที่สนใจ
7. บทคัดย่อ
8. คำสำคัญ คลิกเพื่อดูค้นหาอีกครั้งตรงคำสำคัญ
9. ข้อมูลอ้างอิง
10. แถบด้านข้างแสดงบทความที่เกี่ยวข้องจาก Emerald และสำนักพิมพ์อื่นๆ ที่อาจเป็นที่สนใจ
11. ส่วนเริ่มต้นของกรณีศึกษา

Woolworths South Africa: making sustainability sustainable

1. John Luiz, Amanda Bowen, Claire Beswick
Emerald Emerging Markets Case Studies
ISSN: 2045-0621
Publication date: 1 January 2011

2. Emerald A-Z Database

3. PDF (174 KB)

4. CASE TEACHING NOTES

5. Abstract
The trend towards sustainability
Woolworths background
The good business journey
Implementation
Impact and challenges
Conclusion

6. Case summary
Subject area
Sustainable development, business, government, and society.
Study level/applicability
The case is designed to be taught to students at MBA and MA level.
Case overview
In February 2009, Justin Smith, manager of the good business journey at Woolworths, a leading South African department store, was a worried man. Woolworths had launched its five-year sustainability strategy just under two years before. After undertaking an impact assessment, Smith was concerned that the original targets - which covered transformation, social development, the environment and climate change - had been set without a clear understanding of exactly what it would take to achieve them. Woolworths had recently identified ten key risk areas that impacted on the achievement of its original goals. If the sustainability goals were not reached, Woolworths could lose credibility among its shareholders, staff, and consumers. What did Woolworths need to do to ensure that it achieved its sustainability goals? And had the company been too ambitious in the targets it had set initially, he wondered?
Expected learning outcomes
To examine the differences, if any, between sustainable development in South Africa and other developing nations and sustainable development in developed nations; to impart an understanding of sustainability in its broadest sense; to investigate the challenges in implementing sustainability strategies in business; to look at ways of measuring the success of sustainability strategies; and to explore whether and how sustainability strategies should differ across industry sectors and across companies.
Supplementary materials
Teaching notes.

7. Keywords
Sustainable development Retailing South Africa

8. Citation
Luiz, J., Bowen, A. and Beswick, C. (2011), "Woolworths South Africa: making sustainability sustainable", Emerald Emerging Markets Case Studies, Vol. 1 No. 1, <https://doi.org/10.1108/2045062111113534>
Download as RIS

9. Related articles
Implementation: monitoring and evaluation of sustainable business practices: framework and empirical illustration
Mara A.O. Dos Santos et al., Clayp. Govern. The Int. J. of Bus. In. Soc., 2014
Indicators of sustainable business practices: Woodworths in South Africa
Mara A.O. Dos Santos et al., Supply Chain Management: An International Journal, 2013
Business sustainability frameworks and cases
Göran Samuelson et al., European Business Review, 2011
Fewer than half of Australia's 150 biggest companies have committed to net emissions by 2050
by Angus MacIntyre et al., Phys.org, 2021
Business continuity and disaster management within the public service in relation to a national development plan
Ferguson, G.P. et al., Journal of Business Continuity & Emergency Planning, 2014
Will 2015 be the year the world agrees how to 'net sustainability'?
Shukla, 2014

10. I consent to the use of Google Analytics and related cookies across the TrendMD network (widget, articles, pages).
Yes No

11. Download as RIS

Expert Briefings

มีเนื้อหาสามประเภท: Expert Briefings (ฉบับยาว) บทสรุปผู้บริหาร และการวิเคราะห์กราฟิก

1. ประเภทเนื้อหา
2. จุดมุ่งเน้นตามภูมิภาค
3. มีคำสำคัญสองหมวดหมู่: geographic (ตามภูมิศาสตร์) และ topical (ตามหัวข้อ) ผู้ใช้สามารถเลือกหรือไม่เลือกคำสำคัญตามที่แนะนำได้มากกว่าหนึ่ง
4. ข้อมูลอ้างอิง
5. วันที่ตีพิมพ์
6. โครงสร้างที่สอดคล้องกันสำหรับข้อสรุปจากผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย Significance (ความสำคัญ) Impacts (ผลกระทบ) Events (เหตุการณ์) และ Analysis (การวิเคราะห์)
 - *ตัวแปรสำหรับเนื้อหาประเภทอื่นๆ:
 - บทสรุปผู้บริหาร คือเรื่องราวสั้นๆ ของสถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่กำลังเปิดเผยและการเกี่ยวพันที่อาจจะเกิดขึ้น
 - การวิเคราะห์กราฟิก คือการเน้นความเสี่ยงและโอกาสทั่วโลกและระดับภูมิภาคด้วยภาพสรุปข้อมูลเปรียบเทียบ
7. แถบด้านข้างแสดงบทความที่เกี่ยวข้องจาก Emerald และสำนักพิมพ์อื่นๆ ที่อาจเป็นที่สนใจ

The screenshot shows an Emerald Insight article titled "Brazil deforestation pressures will mount at COP26". The page is annotated with seven numbered red boxes:

- 1**: Points to the "Expert Briefings" category tag.
- 2**: Points to the "BRAZIL" location tag.
- 3**: Points to the "Geographic: Brazil LA/C" and "Topical: economy industry politics agriculture climate environment food foreign trade government mining natural resources policy summit" filters.
- 4**: Points to the "Citation: Oxford Analytica (2021), 'Brazil deforestation pressures will mount at COP26', *Expert Briefings*. <https://doi.org/10.1108/OXAN-DB265043>" citation information.
- 5**: Points to the publication date "Friday, October 29, 2021".
- 6**: Points to the "Significance" section, which contains the text: "During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km2) of forest were cut down." Below this is the "Impacts" section with three bullet points:
 - Despite stronger international pressure, the outlook for forest preservation is alarming absent a well-structured policy for Amazonia.
 - Major Brazilian business sectors will face significant risks from international climate pushback without policy improvements.
 - Brazil will argue for greater international assistance to offset the costs of climate mitigation policies.
- 7**: Points to the "Related articles" sidebar on the right, which lists several related topics such as "Agribusiness focus risks rise in Brazil deforestation", "New Brazilian environmental priorities clash with policy", and "Deforestation in the Brazilian Amazon is still rising sharply if Herten Escobar, Science, 2020".

At the bottom of the page, there is a "Significance" section with a small image of a protest and a "Consent to the use of Google Analytics" banner.

หากคุณมีปัญหาในการเข้าถึงเนื้อหาบน
insight โปรดติดต่อผู้บริหารห้องสมุดของ
คุณ

คู่มือการใช้งาน Insight

หากต้องการดูคู่มือการใช้งานทั้งหมดสำหรับ emerald.com/insight ให้ไปที่:
emeraldgrouppublishing.com/how-to/use-emerald-insight

